

Tutorial de Email Marketing

Ivana Nazareno

Digital Content Manager DonWeb.com by Web.com

<https://www.linkedin.com/in/ivinazareno>

@ivinazareno



1. Introducción al Email Marketing

- Definición
- Características Principales
- Estadísticas
- Estrategia de Email Marketing

EMAIL MARKETING



“El email marketing es una herramienta de marketing digital realizada por empresas y organizaciones, que consiste en el envío masivo de emails,

con el objetivo de establecer una relación directa con los suscriptores y lograr por lo tanto un canal de comunicación, de fidelización y de promoción de ventas”

Características Principales

- Efectivo
- Mensurable o Medible
- Segmentable
- Económico
- De Rápida implementación



Algunas Estadísticas

- Se estima que el **ROI** del email marketing es de un **4,300%**. Esto significa que por cada \$ invertido, **se obtiene un retorno de \$43**.
(Fuente: Direct Marketing Association)
- Los **Millennials**, el grupo que dictamina las tendencias e influencia sobre el resto de las generaciones, conviven con su email aún antes de empezar su jornada laboral. Lo chequean **desde su cama (70%), desde el baño (57%), o inclusive mientras manejan (22%)**.
(Fuente: Adobe)
- El **email marketing es el programa con mayor crecimiento presupuestario** previsto para el 2016/7, superando a Social Media, Online Display, Mobile Marketing, SEO y PPC
(Ver Encuesta Selligent 2016)

Algunas Estadísticas

- El 89% de los marketers opina que el **email marketing es el canal principal para generación de leads** en 2016
(Fuente: Mailigen)
- El Email es **40 más veces más efectivo que Facebook y Twitter** en conjunto para obtener clientes.
(Fuente: McKinsey & Company: email exitoso en cifras concretas)
- El **46% de las startups** utiliza email marketing.
(Fuente: TNW News: 7 razones por las que el email marketing es inteligente para pequeños negocios)
- En 2014, el email marketing fue citado como **el más efectivo canal de marketing digital** para la retención de clientes en EEUU
(Fuente: eMarketing, vía HubSpot)

Antes de Comenzar

Definición de Estrategia:

- Para que enviar Email Marketing?
- A quien enviar Email Marketing?
- Periodicidad de los Envíos



Campañas de Email Marketing

2. Componentes Principales de **Email Marketing**

- Campañas
- Newsletters
- Asunto
- Contactos y Listas de Contactos

Campañas de Email Marketing

3. Componentes Principales de una Campaña

- Nombre de la Campaña
- Asunto del Mensaje
- Remitente (nombre + email)
- Destinatarios
- Contenido (Newsletter)
- Reenvíos automático opcionales
- Reportes Asociados

Campañas de Email Marketing

Nueva campaña

[Volver](#)[Guardar](#)[Confirmar envío](#)

CONFIGURACIÓN

OPCIONES AVANZADAS

 ACTIVAR REENVÍO AUTOMÁTICO

CONTENIDO

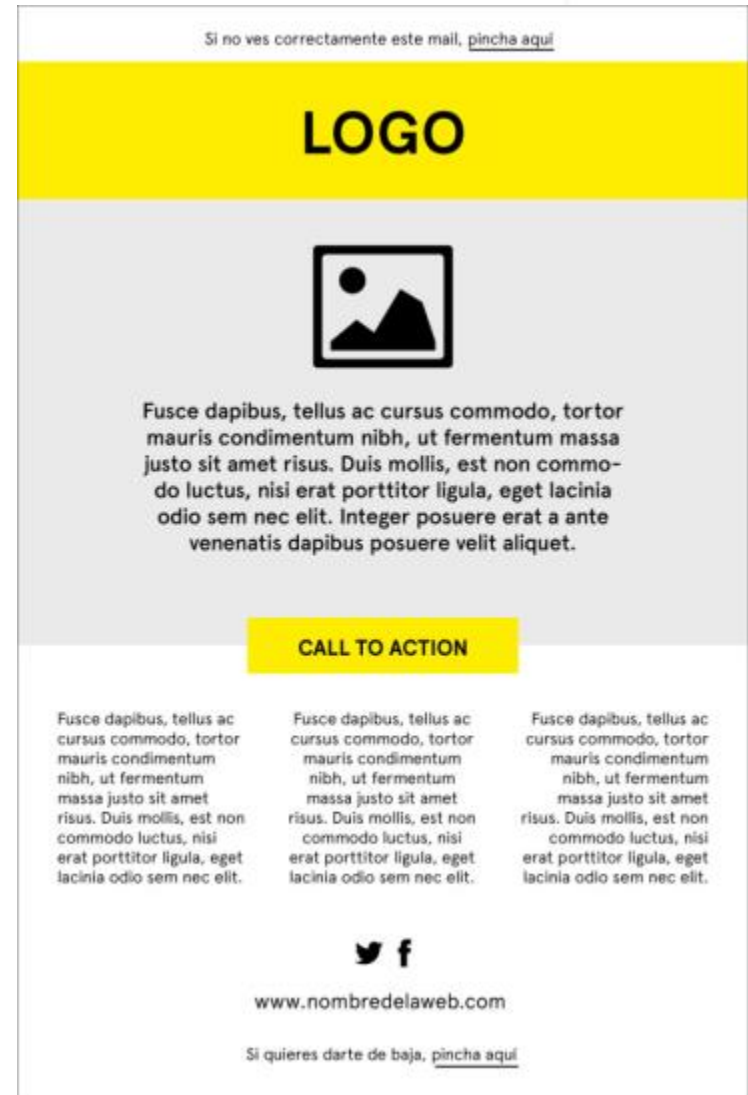
La campaña aún no tiene diseño,
haz click aquí para ir al editor

DESTINATARIOS

 Listas[Eligir listas](#)

El Newsletter

- Utiliza Plantillas
- También puedes crearlo de cero o con un diseñador gráfico que genere el código HTML
- Genera Calls to Action
- Implementa Landing Pages



El Newsletter

CursosOnline www.subimpresa.com

¿Estas listo para aprender?
¡Prueba nuestra plataforma sin cargo!

No esperes más, Comienza hoy mismo!

Regístrate Gratis

- Cursado a distancia**
Maneja tus propios días y horarios, asegura la precisión de aprendizaje.
- Diplomas certificados**
Ejemplar con validez jurídica, reconocido por el Estado, con validez de 24 horas, certificado de horas, control de asistencia, aprendizaje a distancia certificado.
- Material educativo**
Clases interactivas, videos de calidad, material disponible siempre.

0800-999-888-76

AGENCIA
Desarrollamos tu idea

Divertido como siempre. Conectado como nunca.

Ver Ficha Técnica

Confort & Confianza
Nuestro nivel de equipamiento, tecnología, confort de conducción, seguridad, espacio de almacenaje, te permiten disfrutar de cada momento de tu viaje.

Ver Ficha Técnica

Multimedia
La combinación de altavoces, la pantalla táctil, el navegador satelital y el control manual del Radio, son el punto más innovador de la categoría.

Ver Ficha Técnica

- Luzes**
De serie de 12" de altavoces de 10" a 102 en cantidad de altavoces.
- Performance**
Equipado con un motor de 1.6 de 100 CV de potencia. Caja manual y automática.
- Etiqueta**
Tecnología e Internet, con el fin de proporcionar al usuario la máxima conectividad.

Mi Empresa

Hot Sale

Encuentra todas las promos del HOT SALE en nuestra web!

VER PROMOS

TUEMPRESA **SALE**

NVIDIA TITAN XP
Su increíble potencia de cálculo y su innovadora arquitectura NVIDIA Pascal™ le dan la potencia para conseguir cosas que no pensabas que fueran posibles.

Ver Ficha Técnica

40% OFF
SAMSUNG SCL 1000 SL
COMPRAR

36% OFF
NETSCAPE 10.0 GAMING
COMPRAR

20% OFF
46% OFF

El Newsletter

CONTENIDO



Editor Arrastrar & Soltar

Crea un email de calidad profesional, y que se adapta a dispositivos móviles, sin tocar una línea de código HTML.



Modo Programador

¿Eres un HTML Ninja? Crea y modifica tu email directamente desde nuestro práctico editor de código HTML.



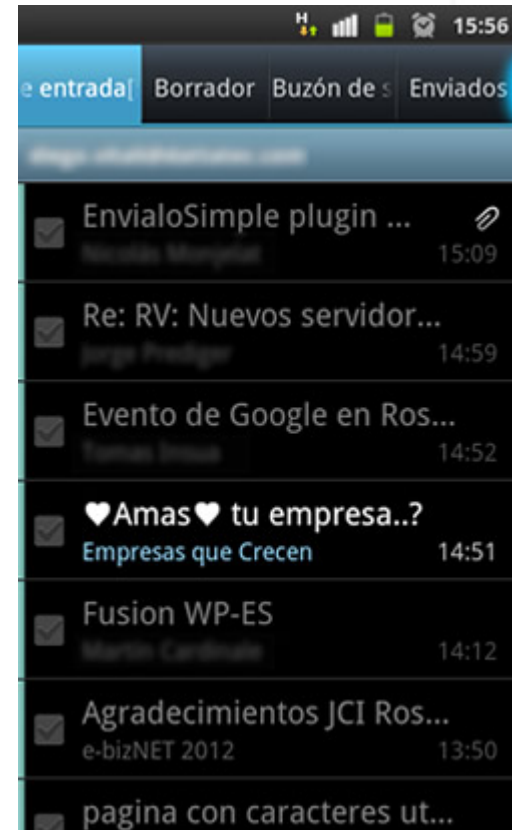
Importar URL externa

Utiliza esta opción si la pieza de email HTML, ya ha sido creada y se encuentra publicada en la web.

El Asunto o Subject

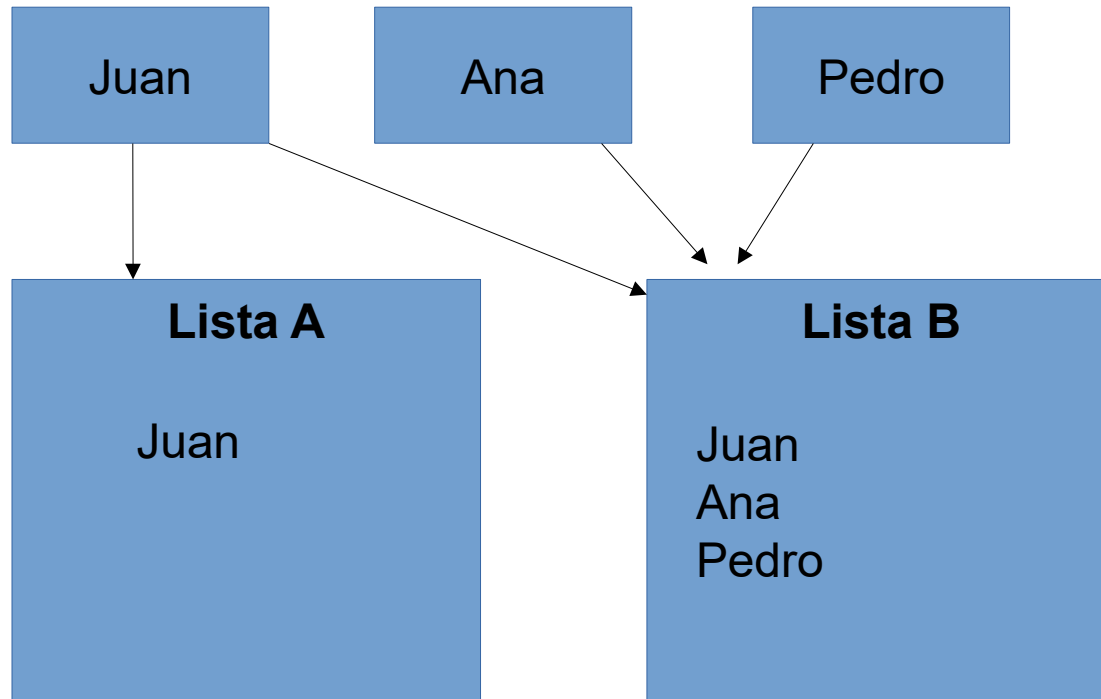
El Asunto o Subject es **CLAVE** para lograr un alto % de Aperturas

- Cultiva la Imaginación
- Focaliza en tendencias de moda y de la sociedad
- Utiliza caracteres especiales
- Personaliza Nombre en el asunto



Listas de Contactos

En tu base de datos tendrás 1 o más listas de contactos. Cada uno de tus contactos podrá estar suscripto a muchas listas:



Listas de Contactos



xxxxxxx@gmail.com

Cancelar

Guardar



DATOS DEL CONTACTO

EMAIL *

xxxxxxx@gmail.com

NOMBRE

Anabell

APELLIDO

XXXXXX

PAIS

Argentina

CUMPLEAÑOS

MES

Enero



DÍA

22

PERTENECE A LAS SIGUIENTES LISTAS

Evento de Marketing

Subscripto



Suscriptores EnvialoSimple

Subscripto



Eligir listas (2)

Cómo aumentar los suscriptores?



- Formulario de Suscripción en Blogs o Sitios Web
- Sorteos en Redes Sociales
- Armar material de valor que requiera email para su descarga
- Campañas de Publicidad en Facebook

3. Métricas de Email Marketing



- Métricas de Entregabilidad
- Métricas de Rendimiento
- Zonas Calientes
- ROI – Retorno de la Inversión

3. Métricas de Email Marketing

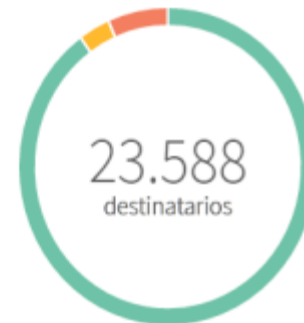
Métricas de Entregabilidad

- Entregados
- Excluidos
- Rebote Duro (Ej: Cuenta inexistente)
- Rebote Blando (Ej: Casilla llena)
- Tasa de Entregabilidad (Entregados / Enviados) * 100
(Ej: $9/10 * 100 = 90\%$)

Destinatarios & Entrega

[Descargar](#)

Total ⓘ	23.588
+ Excluidos ⓘ	808
+ Rebotados ⓘ	1.536
Pendientes ⓘ	0
Entregados ⓘ	21.244



Entregados	90,06%
Excluidos	3,43%
Pendientes	0,00%
Rebotes	6,51%

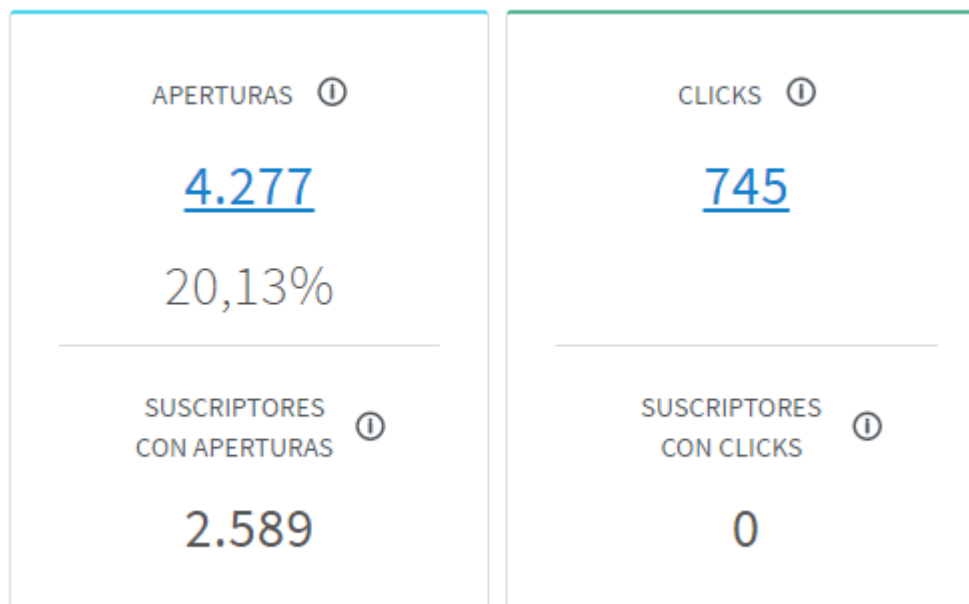
3. Métricas de Email Marketing

Métricas de Rendimiento

- Aperturas
- Clics
- Open Rate (Tasa de Apertura sobre Entregas)
- Clic Rate (Usuarios que Hicieron clics sobre los entregados)
- Tasa de Conversión (usuarios que completaron acción en landing page sobre las aperturas)
- “Zonas Calientes”

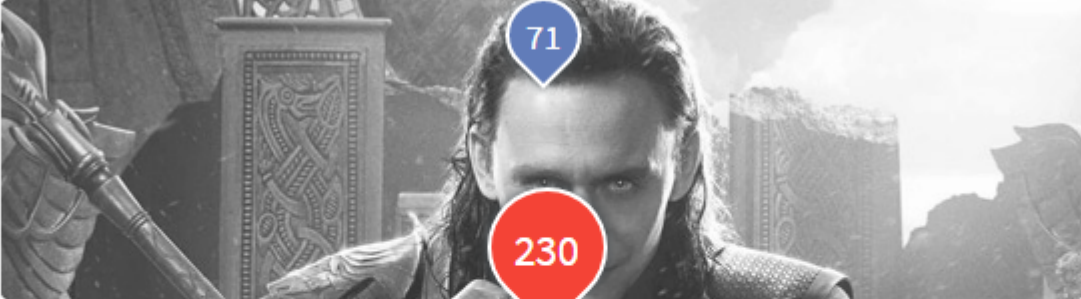
3. Métricas de Email Marketing

Métricas de Rendimiento



3. Métricas de Email Marketing

Métricas de Rendimiento – Zonas Calientes



16

71

230

4 personalidades tóxicas de las que debes alejarte en los negocios

Guía de las 4 personalidades más conflictivas para que puedas evitarlas o saber cómo tratarlas.

5

2

[\[continuar leyendo\]](#)

3. Métricas de Email Marketing

Retorno de la Inversión

$$\text{ROI} = \frac{\text{Ingresos} - \text{Costos}}{\text{Costos}} \times 100$$

$$(\$44.000 - \$1000) / \$1000 * 100 = 4300\%$$

4. Funciones Avanzadas

- Segmentación
- Personalización
- Reenvíos automáticos
- Consejos para evitar Spam



Segmentación

Divide et Impera (Julio Cesar)



Haz llegar un mensaje a cada destinatario un me a sus necesidades

Segmenta por:

- Ubicación Geográfica de tus clientes
- Información personal de tus contactos (cumpleaños)
- Por sus gustos e intereses
- Por sus experiencias e historial de compra

Segmentación

Historial Nuevo proceso

De la lista...

Elegir listas (1)

Lista Post Vinos x

obtener todos los contactos...

Condiciones

Cuyo campo visito-bodega sea igual a No x

Agregar condición

y finalmente...

ELIGE UNA OPERACIÓN
Crear un nuevo segmento con ellos v

NOMBRE DEL NUEVO SEGMENTO
No visito Bodegas

Iniciar proceso

Personalización



- *Incluye datos como el Nombre del destinatario en el cuerpo de mensaje*
- *Aumenta la calidez de tus envíos.*

Reenvíos automáticos

Aumenta hasta un 50% tus lecturas con una segunda oportunidad

Reenvío automático

Activar reenvío

envíalosimple 
email marketing efectivo

¿Cuántos días después del envío?

5

Hora:

15

Minutos:

30

Zona horaria:

UTC-03:00

Reenviar a:

- Destinatarios que no abrieron el email
- Destinatarios que no hicieron click en los contenidos
- Emails que rebotaron (rebote blando)

Consejos para Evitar el SPAM

- *Mantén una buena reputación (evita que te marquen como spammer, quejas, etc.)*
- *Depura periódicamente las bases de datos (rebotes duros o múltiples rebotes blandos consecutivos)*
- *Autentica tu dominio (para evitar riesgo de suplantación de identidad)*
- *Obtén conformidad de tus suscriptores, ya sea formal (formulario) o tácita, para tus envíos*